



## Innotribe revela los secretos del éxito de la innovación en los servicios financieros

*El nuevo estudio de Innotribe examina el funcionamiento interno de la innovación en el seno de las entidades financieras, poniendo de relieve lo esencial para los equipos de innovación de alto rendimiento*

**Madrid, 16 de marzo 2017** - Innotribe ha publicado su nuevo informe en el que analiza la forma en que los equipos de innovación del sector de los servicios financieros aprovechan la innovación dentro de sus organizaciones. Basado en entrevistas con once líderes de innovación, el informe de Innotribe, "Dinamismo en la diversidad: lo esencial para equipos de innovación exitosos en la industria financiera" ([\*"Dynamism in Diversity: The essentials for successful Innovation Teams in the Financial Industry,"\*](#)) detalla los actuales marcos de innovación y las mejores prácticas para desarrollar programas de innovación en la banca mayorista.

Según la investigación, las grandes entidades financieras se enfrentan al extraordinario desafío de complejo, de alto valor y altamente regulado. Para que la innovación sea implementada con éxito, las entidades deben considerar metodologías que promuevan la generación de ideas y ayuden a generar nuevos productos al mercado de forma eficaz pero con bajo riesgo. Según la investigación, la estrecha colaboración, tanto de forma externa con los clientes como internamente con los equipos de productos, tecnología y operaciones, es tan esencial en el desarrollo de productos y servicios como la colaboración y la asociación con las empresas de fintech. Una parte clave de la colaboración implica la inclusión de la diversidad entre estos colaboradores internos y externos.

"Sobre la base de nuestras conversaciones con los líderes en innovación, es evidente que las organizaciones, grandes y pequeñas, deben darse cuenta de la importancia de la colaboración y aprovechar las diferencias culturales. Aquí es donde Innotribe entra en juego, actuando básicamente como un 'traductor' cultural entre startups y entidades más consolidadas, para que puedan trabajar juntas", explica Fabian Vandenreydt, jefe global de Mercados de Valores, Innotribe y SWIFT Institute de SWIFT. "El factor de la diversidad en la innovación es sumamente importante, y creemos que la innovación se produce precisamente cuando personas de diferentes culturas, antecedentes y experiencias se sientan juntas y trabajan con un objetivo común".

Para Vandenreydt, "los equipos de innovación fueron creados para llevar la innovación de la teoría a la práctica, ayudando de forma eficaz a las entidades financieras a mantener su competitividad. El objetivo del estudio es explorar el proceso de innovación, describir los componentes esenciales que confluyen en la construcción de un equipo de innovación e identificar los que consideramos son los ingredientes idóneos de todo equipo de innovación de alto rendimiento". Y añade: "Esperamos seguir trabajando con estos líderes en innovación, dado que la innovación colaborativa en los servicios financieros va a ser la norma habitual".

Los expertos consultados para realizar el estudio forman parte del amplio grupo de Innotribe Anchor Group, que representa una red global de cincuenta altos ejecutivos responsables del core de la innovación en sus respectivas entidades financieras. Puesto en marcha en 2015, el grupo intercambia ideas de cómo hacer evolucionar la innovación en toda la industria financiera mayorista, y ayuda a impulsar los temas prioritarios a través de Innotribe Industry Challenges, una nueva iniciativa dentro del conjunto de utilidades de Innotribe. Lanzado en 2016, el Industry Challenge

reúne a las entidades miembros, a los proveedores de fintech, a las startups y a los directivos y expertos en TI de SWIFT para desarrollar en común soluciones colaborativas en torno a áreas de negocio claves como Valores, Cumplimiento y Ciberseguridad.

### **Sigue el debate**

Después de este informe se publicarán entrevistas individuales de cada una de las entidades participantes en forma de series semanales (tanto en formato artículo como en vídeo), destacando sus opiniones sobre la innovación en los servicios financieros. Estas entrevistas estarán disponibles en [www.swift.com](http://www.swift.com).

- ### -

### **Sobre Innotribe**

Puesto en marcha en 2009, Innotribe fue creado para identificar las tecnologías emergentes y las tendencias innovadoras que rodean a la industria de servicios financieros y generar debates y avanzar su impacto potencial. Apoyándose en el papel destacado de SWIFT, Innotribe proporciona a la comunidad financiera global una plataforma para conocer la dinámica que subyace a los cambios tecnológicos y para poner el foco en las oportunidades de transformación que brindan, en lugar de las amenazas que suponen a las actuales prácticas del mercado.

Para ampliar la información, [www.innotribe.com](http://www.innotribe.com) o síguenos en [Twitter: @innotribe](https://twitter.com/innotribe) y [LinkedIn: Innotribe](https://www.linkedin.com/company/innotribe).

### **Sobre SWIFT**

SWIFT es una sociedad cooperativa propiedad de sus miembros que proporciona una plataforma de comunicaciones, productos y servicios al sector financiero. La compañía proporciona a la comunidad financiera una plataforma de mensajería y estándares para la comunicación, además de productos y servicios para facilitar el acceso y la integración, la identificación, el análisis y el cumplimiento de los delitos financieros.

Nuestra plataforma de mensajería, productos y servicios, permite intercambiar millones de mensajes financieros estandarizados de forma segura y fiable a más de 11.000 entidades bancarias, sociedades de valores, infraestructuras de mercado y clientes corporativos de más de 200 países, reduciendo los costes y el riesgo operativo. Como proveedor de confianza, facilitamos los flujos financieros globales y locales, y damos soporte al comercio en todo el mundo, perseguimos la excelencia operativa e investigamos de forma permanente para reducir los costes y eliminar las ineficiencias operativas.

SWIFT actúa como catalizador al poner en contacto a la totalidad de la industria financiera para trabajar de forma conjunta en el diseño de las prácticas, normas y soluciones de interés común para el sector. Con sede en Bélgica, la dirección y supervisión internacional de SWIFT refuerza el carácter neutral y global de su estructura cooperativa. La red global de oficinas SWIFT garantiza una presencia activa en los principales centros financieros.

Para ampliar la información, [www.swift.com](http://www.swift.com) o síguenos en [Twitter: @swiftcommunity](https://twitter.com/swiftcommunity) y [LinkedIn: SWIFT](https://www.linkedin.com/company/swift)

### **Oficina Prensa SWIFT Iberia**

Mabel Figueruelo  
609 885 396  
[prensa@swift.com](mailto:prensa@swift.com)