



El último informe de SWIFT evidencia el esfuerzo del RMB por consolidar su posición en 2017

- *El RMB representó el 1,61 por ciento de todos los pagos en diciembre de 2017*
- *El yuan renminbi chino/dólar americano (CNY/USD) sigue siendo el par de divisas más importante en valor*
- *El uso digital de servicios como SWIFT gpi crea las condiciones para incrementar el crecimiento*

Madrid, 2 de febrero 2018 – El último [RMB Tracker](#) de SWIFT revela un año dispar para el crecimiento de la moneda china en 2017, e identifica algunos de los factores clave de su éxito en 2018.

A pesar de la creciente importancia de China en la economía mundial y de las diversas medidas estratégicas puestas en marcha para apoyar su moneda, el uso del RMB representó el 1,61 por ciento de los pagos nacionales y transfronterizos en diciembre de 2017, según el informe de SWIFT.

Hong Kong sigue siendo el centro de liquidación más grande de RMB, con una cuota de actividad del 76 por ciento, mientras que Londres se mantiene como el mayor centro de liquidación fuera de la China continental. Sin embargo, su participación en la actividad mundial de compensación de RMB disminuyó del 6,51 por ciento en 2016 al 5,59 por ciento en el pasado 2017.

Pero la divisa china muestra signos positivos a medida que avanza en plataformas digitales. Los servicios móviles que ampliaron el uso del RMB, como Alipay y WeChat Pay, así como las iniciativas internacionales, como SWIFT gpi, siguieron creciendo con rapidez a lo largo del año.

Además, el destacado papel del par CNY/USD se mantuvo sin cambios: el 97,08 por ciento del valor de la cotización del RMB es contra el dólar USA, y no hay liquidez significativa en ningún otro par RMB.

El RMB Tracker de SWIFT presenta una clasificación y valoración mensuales del RMB en comparación con otras divisas de todo el mundo. Esta edición especial presenta un análisis más amplio de su uso en 2017, e iniciativas, proyectos y tendencias que impactan en la internacionalización de la moneda china.

Según el informe, estas serán algunas de las principales tendencias que afectarán a la internacionalización del RMB en 2018:

- La aparición de una sociedad sin dinero en efectivo impulsada principalmente por los gigantes digitales Alipay y WeChat Pay;
- La expansión de los vínculos comerciales entre Asia, África y Europa a través de la iniciativa china Belt and Road;
- La continua globalización de los bancos chinos y su adopción del servicio gpi (innovación en pagos globales) de SWIFT.

“2017 ha sido un año difícil para el RMB, que ha luchado para alcanzar su potencial de crecimiento”, según Michael Moon, director de Mercados de Pagos de APAC de SWIFT. “Los expertos señalan que los controles de capital y las incertidumbres que generan las futuras

regulaciones indican que es poco probable que en 2018 se produzca un retroceso significativo de la disminución del uso de RMB en el comercio y los pagos. Sin embargo, existen programas prometedores que podrían impulsar su crecimiento a largo plazo. Iniciativas como SWIFT gpi respaldan firmemente la internacionalización del RMB, que ya está acelerando el ritmo en China. A día de hoy, 22 bancos chinos se han unido a la iniciativa, y China-Estados Unidos es el principal corredor para los pagos gpi, lo que confirma el rápido ritmo de adopción. SWIFT gpi permite que los pagos se liquiden en cuestión de minutos en todo el mundo, lo que garantiza que China siga siendo uno de los lugares más atractivos y económicamente competitivos del mundo para hacer negocios”.

Para descargar el documento [SWIFT's special edition RMB Tracker](#).

#####

Notas para el editor:

Sobre SWIFT y la internacionalización del RMB

Desde 2010, SWIFT apoya de forma activa a sus clientes y al sector financiero en la internacionalización del RMB mediante diversas publicaciones e informes.

A través de su equipo de Soluciones de Inteligencia de Negocio, SWIFT publica estadísticas clave sobre la adopción en el RMB Tracker, análisis sobre la internacionalización del RMB, perspectivas sobre la compensación en la moneda china y directrices sobre la compensación offshore, además de mantener el compromiso con los centros de compensación offshore y la comunidad financiera china para apoyar una mayor internacionalización del RMB.

SWIFT es totalmente compatible con las transacciones globales de RMB a través de su red global y sus servicios de mensajería, así como con los servicios de valor añadido centrados en la moneda china. SWIFT mantiene también una colaboración estratégica con CIPS, lo que facilita que se realicen transacciones de pago transfronterizas en RMB más eficientes.

Sobre SWIFT

SWIFT es una cooperativa global propiedad de sus miembros, proveedor líder mundial de servicios de mensajería financiera segura. La compañía proporciona a la comunidad financiera una plataforma de mensajería y estándares para la comunicación, además de productos y servicios para facilitar el acceso e integración, la identificación, el análisis y el cumplimiento contra los delitos financieros.

Nuestra plataforma de mensajería, productos y servicios conecta a más de 11.000 entidades bancarias y de valores, infraestructuras de mercado y clientes corporativos de más de 200 países y territorios, permitiéndoles comunicarse de forma segura e intercambiar mensajes financieros estandarizados de manera fiable.

Como proveedor de confianza, facilitamos los flujos financieros mundiales y locales, y damos soporte al comercio en todo el mundo, además de buscar de manera continua la forma de reducir costes y riesgos y de eliminar ineficiencias operacionales.

Con sede en Bélgica, la gestión y supervisión internacional de SWIFT refuerza el carácter neutral y global de su estructura cooperativa. La red global de oficinas de SWIFT garantiza una presencia activa en todos los grandes centros financieros.

El plan estratégico quinquenal de SWIFT, SWIFT2020, desafía a la cooperativa bancaria a seguir invirtiendo en la seguridad, fiabilidad y crecimiento de su plataforma central de mensajería, mientras realiza inversiones adicionales en los servicios existentes y desarrolla soluciones nuevas e innovadoras.

Más información en www.swift.com, en [Twitter: @swiftcommunity](#) y [LinkedIn: SWIFT](#).

Contacto:

Oficina Prensa SWIFT Iberia

Mabel Figueruelo / 609 885 396 / prensa@swift.com